

SOCIÁLNÍ SÍŤE OPĚT ZAPLNILY BÁBOVKY, PLZEŇSKÝ KRAJ LETOS POSLAL DÍKY I PĚSTOUNŮM DĚTÍ S POSTIŽENÍM

Plzeň, 1. 6. 2026 – Znamé osobnosti, politici, lidé, kteří se pěstounství věnují profesně, i ti, kteří je podporují... Ti všichni se v neděli 31. května připojili k dalšímu ročníku Bábovkového dne Ministerstva práce a sociálních věcí, který opět poděkoval pěstounkám a pěstounům za péči, již dávají dětem bez rodin. Plzeňský kraj s kampaní **Pěstuj budoucnost** nezůstal stranou, na jejích sítích se objevila jedinečná videa.

„Tak jako jsou tyto bábovky každá jiná, tak i každé dítě je jiné. Některé má sluchovou vadu, další třeba vadu zrakovou. Ale každé dítě si zaslouží milující rodinu. Děkuje pěstounům, že si do péče berou děti s postižením,“ říká neslyšící tlumočnice **Julia Benešová ze Spolku neslyšících Plzeň** v jednom z unikátních videí, která vznikla na podporu letošního Bábovkového dne. Video je bez zvuku, jen s titulky, tlumočnice hovoří znakovým jazykem.

Na Bábovkovém dni se Plzeňský kraj podílel s kampaní **Pěstuj budoucnost** už podruhé. Letos se při děkování pěstounkám a pěstounům a zviditelňování náhradního rodičovství rozhodl klást **důraz právě na téma dětí s postižením**.

„V Plzeňském kraji bohužel stále není tolik náhradních rodičů, kolik by děti bez vlastních rodin potřebovaly, ačkoliv jejich počty se už zlepšují. Děti se zdravotním, zejména mentálním postižením samozřejmě potřebují milující rodinu stejně jako všechny ostatní. Děkuje všem, kteří se letos do Bábovkového dne zapojili a pomohli na ně upozornit,“ říká **náměstek hejtmána pro oblast sociálních věcí Jan Bozděch**. Také on je autorem jednoho bábovkového videa.

V Domově pro osoby se zdravotním postižením Milíře dobře vědí, o čem je řeč. *„Dětem, jež u nás bydlí, dáváme denně maximum citu. Sami ale cítíme, že i to jde jiným, možná i lepším způsobem. Máme úctu k pěstounům, jejich péči, času a laskavosti,“* dodává ředitelka domova **Blanka Šmichová** v dalším z videí.

Bábovkového dne se mohl zúčastnit kdokoliv, kdo upekl, koupil, namaloval, z písku uplácal či jinak vytvořil bábovku, vyfotil ji nebo s ní natočil krátké video a poslední květnovou neděli vše sdílel **na sociálních sítích s hashtagy #diknahradnimrodinam, #babovkovyden2026 a #pestujbudoucnost**.

Za Plzeňský kraj se k odboru sociálních věcí s bábovkou přidali **hejtman Kamal Farhan** nebo emeritní rektorka Univerzity Karlovy **Milena Králíčková** a divadelní režisér **Vilém Dubnička**, [oba ambasadoři kampaně Pěstuj budoucnost](#).

Pěstounům poděkovali také moderátorka a modelka **Lucie Křížková**, kastelán hradu Radyně **Libor Šimůnek**, moderátor **Michal Jančařík**, dále rektor Západočeské univerzity v Plzni **Miroslav Lávička**, biskup **Tomáš Holub**, ředitelka Nadace 700 let města Plzně **Alena Kozáková**, ředitelka plzeňské Moving Station **Marcela Mašínová**, krajský předseda

Národní rady osob se zdravotním postižením **Miroslav Valina**, ředitelka Centra pro zdravotně postižené Plzeňského kraje **Petra Bednářová**, **Výbor pro sociální věci Zastupitelstva Plzeňského kraje** nebo ředitel Diecézní charity Plzeň **Jiří Lodr**.

Nechyběly organizace **DOMUS – Centrum pro rodinu**, která pořádá besedy věnované pěstounství, a **LATUS pro rodinu**, která k bábovce přidala vzkazy od dětí v pěstounské péči. Na pěstouny ani letos nezapomnělo **Salesiánské středisko mládeže Plzeň** a sladké a slané bábovky mnoha druhů se na osvětu o pěstounství a podporu rodičů podávaly rovněž při Sousedském dni **v obci Nevřeň**.

Vše podstatné o pěstounství v Plzeňském kraji – návod, jak se stát pěstounem, novinky, mýty a fakta a také autentické pěstounské příběhy najdete na webu pestujbudoucnost.cz. Kampaň Pěstuj budoucnost můžete sledovat také na [Facebooku](#) a [Instagramu](#).

Bábovkový den uspořádalo Ministerstvo práce a sociálních věcí ve spolupráci s obecně prospěšnou společností Hledáme rodiče s cílem upozornit na to, že v České republice trvale stoupá počet dětí vyrůstajících mimo rodinu a společenský status náhradních rodičů není vždy na takové úrovni, jakou by si zasloužili. Bábovka je v kampani symbolem rodiny, který člověka provází celým životem, evokuje klid, pohodu, domov.